

RUE 2013

Rencontres Universités Entreprises

www.rue-aef.com

Un événement

AEF
Groupe

27 & 28 MARS 2013
PALAIS DES CONGRÈS PARIS



LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES ACTEURS UNIVERSITAIRES, ÉCONOMIQUES ET INSTITUTIONNELS

Pour leur sixième édition, les Rencontres Universités-Entreprises (RUE) se fixent un triple objectif : conforter la place des RUE comme le rendez-vous incontournable des acteurs des milieux académiques, économiques et institutionnels ; renforcer les liens entre les secteurs public et privé, en particulier dans le domaine de la recherche-innovation ; favoriser l'insertion des étudiants masters et doctorants.

Une ambition nourrie par le succès des précédentes éditions : d'une part, un public très qualifié de professionnels ; d'autre part, des étudiants masters et doctorants préparés aux entretiens de recrutement et venus en nombre. Ce sont au total 7 000 participants dont 4 700 professionnels et 2 300 étudiants qui ont été accueillis en 2012 afin d'échanger et de co-construire leur avenir.

La R&D à l'honneur

Une ambition toujours renouvelée : l'édition 2013 sera marquée par la création d'un Village dédié à la recherche, au développement et à l'innovation qui rassemblera les acteurs de l'éco système de recherche public et privé français. Il s'articulera principalement autour de plateformes technologiques qui présenteront aux industriels une vitrine de leur savoir-faire.

Nos grands partenaires au rendez-vous

Comme en 2012, les RUE pourront compter sur le soutien actif de ses partenaires institutionnels (Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, CPU, Région Île-de-France, CGPME IDF, Caisse des Dépôts, MEDEF, APEC, ONISEP...), économiques (grandes entreprises, fédérations professionnelles et PME) et universitaires (universités et PRES, IRT, SATT, ...).

En 2013, toujours plus de partenariats

Travailler son réseau, affirmer sa visibilité, retrouver les décideurs au Dîner officiel, organiser des ateliers experts, communiquer sur son actualité, échanger entre professionnels... Les RUE déboucheront plus encore en 2013 sur de nouveaux partenariats, des expérimentations et de nouveaux contrats.

L'ÉDITION 2012

7 000 visiteurs
6 000 m² d'exposition
Plus de 100 exposants
70 débats, conférences et ateliers
200 intervenants • 200 recruteurs

Quatre temps forts pour mieux structurer l'animation, six villages pour mieux identifier les publics, un forum de recrutement masters et doctorants, tels sont les trois axes des RUE 2013 qui jouent un rôle majeur en faveur du rapprochement entre les milieux académiques et les milieux économiques.

LE SEUL FORUM NATIONAL POUR LES ÉTUDIANTS DES UNIVERSITÉS

En 2012, 2 300 étudiants des universités, toutes disciplines, France entière, ont participé au forum de recrutement des RUE : 60% de M2, 22% de doctorants et 18% de M1. C'est pour eux une occasion unique de :

- **participer aux Rendez-Vous de l'Emploi** du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche,
- **rencontrer plus de 200 recruteurs** sur le Salon,
- **se préparer en amont** en consultant les profils des entreprises, en travaillant son cv,
- **participer à de nombreux ateliers de coaching** aux thématiques variées.

Les étudiants acteurs des RUE. Plusieurs mois avant le salon, les étudiants seront fortement mobilisés. Sur www.rue-aef.com, ils pourront découvrir les métiers des partenaires, valoriser leur cv et intégrer la cvthèque. Le jour du forum, ils pourront rencontrer des DRH et valoriser auprès des recruteurs leur esprit d'entreprendre.

6 VILLAGES SPÉCIFIQUES

- VILLAGE DES PME
- VILLAGE DES FÉDÉRATIONS PROFESSIONNELLES
- VILLAGE R&D
- VILLAGE NUMÉRIQUE
- VILLAGE ATTRACTIVITÉ DES CAMPUS
- VILLAGE INTERNATIONAL

FORMATION/INSERTION

IDENTIFIER ET RECRUTER LES TALENTS DE L'UNIVERSITÉ

Les RUE fédèrent les énergies, permettent aux acteurs universitaires, économiques et institutionnels de se rencontrer et de co-construire.

Les objectifs

- **Nouer des partenariats** pour favoriser le rapprochement universités-entreprises.
- **Miser sur la créativité et la variété des profils universitaires** pour diversifier le sourcing des entreprises.
- **Identifier les ressources des universités**, découvrir des cursus pépites et nouer des relations directes avec les directeurs de master [*Masterclass café*].
- **Encourager la lisibilité de l'offre de formation** : savoir repérer les diplômes et les établissements pour recruter les talents.
- **Découvrir les métiers qui recrutent** grâce aux

observatoires des fédérations professionnelles.

- **Mieux convaincre les managers** d'embaucher des diplômés d'université à des postes à haut potentiel.
- **Recruter dans les universités**, Master 1 (*stages, alternance, apprentissage*), Master 2 et doctorants ; sélectionner en amont les cv des diplômés universitaires et participer à des rendez-vous planifiés de pré-recrutement.
- **Valoriser sa marque employeur** pour être reconnu par tous les étudiants.
- **Promouvoir l'alternance** auprès des enseignants et des étudiants M1.
- **Valoriser l'esprit d'entreprendre** des étudiants via les PEE (*pôles entrepreneuriat étudiants*) et les juniors entreprises universitaires.
- **Faciliter l'insertion des doctorants.**

COMMUNAUTÉS PROS

CONSTRUIRE AUJOURD'HUI L'UNIVERSITÉ DE 2020

LE VILLAGE NUMÉRIQUE a montré l'efficacité d'une approche spécifique à l'enseignement supérieur et à la recherche, rassemblant sur 250m² une vingtaine d'acteurs incontournables, privés et publics, pour des échanges intenses et fructueux entre experts (*bonnes pratiques, offres des industriels, solutions adaptées, etc.*).

Pour 2013, d'autres communautés professionnelles (*vice-présidents chargés de la vie universitaire, directeurs généraux des services, DRH des établissements, responsables du patrimoine, etc.*) sont invitées à échanger avec leurs partenaires privés sur la réalité de leurs besoins et leurs problématiques.

LE VILLAGE « ATTRACTIVITÉ DES CAMPUS », un nouvel espace de travail pour les pros

Le nombre et la qualité des services rendus sur les lieux d'études et de recherche (*bâtiment, logement,*

design, restauration, sécurité, transports, accès à la documentation, culture, loisirs, santé, services etc.) sont des leviers importants des politiques d'attractivité et de rayonnement des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Les objectifs

- **Débattre des conditions d'étude et de travail** des usagers des campus universitaires.
- **Apporter des solutions innovantes.**
- **Initier des débats concertés** avec l'ensemble des acteurs.

Au programme

- Des ateliers experts, conçus par les partenaires publics et privés des RUE, et animés par la rédaction AEF.
- Des réponses concrètes : inviter les industriels partenaires des RUE à proposer des solutions adaptées à l'enseignement supérieur, engager un dialogue fructueux et constructif.

R&D INNOVATION

RÉUNIR L'ÉCOSYSTÈME DE LA RECHERCHE FRANÇAISE

LE VILLAGE R&D INNOVATION mobilisera, autour des plates-formes technologiques de recherche et d'innovation, à la fois les établissements d'enseignement supérieur et de recherche, les Alliances et organismes de recherche, les directions R&D des grands groupes, les PME innovantes. Tous sont invités à exposer le dynamisme de leurs structures, à réfléchir collectivement à leurs processus, à benchmarker leurs bonnes pratiques.

Au programme, des sessions posters, des ateliers experts co-construits avec les partenaires, et animés par la rédaction d'AEF, la mise en relation de partenaires, et bien sûr un grand débat de la rédaction qui invite des experts prestigieux à traiter d'une question stratégique.

Les objectifs

→ Promouvoir les plates-formes technologiques et valoriser leur rôle dans les grands défis

de société (énergie, environnement, sciences de la vie, nanotechnologie, numérique).

→ Identifier les bons interlocuteurs et initier des rencontres, développer des collaborations entre professionnels de la recherche publique et acteurs privés de l'innovation.

→ Faire dialoguer les communautés scientifiques académiques et privées, autour de problématiques communes.

→ Promouvoir le transfert d'innovation et de compétences (brevets, propriété industrielle, insertion des docteurs, etc.).

Les publics : Présidents d'université, VP et directeurs de laboratoire, responsables de SATT et des CVT des 5 Alliances de recherche, organismes de recherche, utilisateurs, industriels, docteurs.

PROLONGER LES ECHANGES

> Le Conseil scientifique : construire ensemble.

Le Conseil scientifique des RUE associe entreprises et universités au plus haut niveau : 5 grands patrons et 5 présidents d'université font émerger des visions communes, émettent des recommandations, s'engagent et le font savoir.

> Le Club Recherche & Innovation d'AEF naît de la volonté de réunir régulièrement les plus hauts responsables R&I des grandes entreprises, des dirigeants de PME et les représentants des politiques publiques, nationales ou européennes.

> Le Club numérique rassemble les acteurs universitaires et les industriels de la filière numérique, fournisseurs de services, cabinets conseil et organismes de formation. Le Club permet de nouer des relations privilégiées entre membres, d'échanger sur de bonnes pratiques et de participer aux débats de fond sur les SI.

> Les Comités de pilotage (PME, fédérations, recherche, numérique) rassemblent régulièrement les partenaires des RUE pour enrichir l'événement.

> Le Dîner officiel des RUE, le 27 mars

Ce dîner qui réunit 250 décideurs, exclusivement sur invitation personnelle, constitue un temps privilégié de rencontre des instances publiques et privées. Ce dîner permet aux membres des Clubs et aux partenaires des RUE de se retrouver dans un cadre prestigieux et informel.

INTERNATIONAL

RELEVER LE DÉFI DE L'OUVERTURE INTERNATIONALE

LE VILLAGE INTERNATIONAL s'articule très étroitement au Village R&D, avec deux thématiques structurantes, la préparation des programmes communautaires et la présence de puissances émergentes.

Les objectifs

→ Mieux mobiliser les financements européens et préparer 2014

La Commission européenne met en place un programme de 80 milliards d'euros pour la recherche et l'innovation, Horizon 2020 (2014-2020), qui concerne à la fois les universités et les entreprises, notamment les PME innovantes.

Au programme : bonnes pratiques issues du précédent programme, décryptage des nouvelles modalités, conseils pour construire son partenariat... Tout ce qu'il faut savoir pour se lancer efficacement.

→ Travailler avec le Brésil et Sciences sans frontières

La présence brésilienne se confirme aux RUE avec notamment un premier retour d'expérience sur le vaste programme d'échanges franco-brésiliens Sciences sans frontières, lancé l'an dernier sur les RUE.

→ Promouvoir la mobilité des étudiants et des équipes de recherche, et les profils internationaux Erasmus Mundus.

Les publics : Vice-présidents recherche, directeurs de laboratoire, entreprises, VPRI et directeurs des Relations internationales, directeurs de formation, étudiants Erasmus Mundus, docteurs.

LES 4 TEMPS FORTS

Pour faciliter la mobilisation des publics experts, le salon professionnel s'organise en quatre temps forts thématiques d'une demi-journée : Insertion professionnelle / Communautés pros / R&D / International. Chaque thématique sera ouverte par un invité d'honneur, puis une plénière de 45 mn. Ensuite, nos partenaires experts, publics et privés, échangeront sur leurs problématiques communes au sein des différents villages, sur leurs stands ou lors d'ateliers dédiés. Le planning de ces animations sera largement communiqué en amont pour faciliter l'organisation des décideurs. Au delà de cette demi-journée, soit avant, soit après, les experts publics et privés échangeront sur leurs problématiques communes au sein des différents villages, directement ou au cours d'ateliers animés par un journaliste.

> Un temps fort pour tous : la remise des Prix AEF, la reconnaissance des pairs. Décerné par un jury prestigieux, le Prix AEF des meilleures initiatives partagées distingue les collaborations universités-entreprises en matière de recherche et d'insertion.



LES PARTENAIRES 2012

Plus de 80 grandes entreprises, fédérations professionnelles et PME se sont mobilisées, ainsi qu'une centaine d'établissements (PRES, universités et écoles associées). Le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Conférence des Présidents d'Université, la Région Île-de-France, la CGPME IDF, le MEDEF, l'APEC et la Caisse des Dépôts, notamment, ont apporté leur soutien.



Les pôles de recherche et d'enseignement supérieur (PRES) et les universités



Les entreprises et fédérations professionnelles



CONTACTS

Directeur général Groupe AEF

Danielle DERUY
01 53 10 41 05
Danielle.deruy@aef.info

Directeur de la rédaction AEF

Jean-Michel CATIN
01 53 10 39 48
Jean-michel.catin@aef.info

Commissaire général

Karine JACOY
01 53 10 30 21 • 06 14 84 06 17
Karine.jacov@aef.info

Universités, PRES, réseaux professionnels

Sophie DOTARO
01 53 10 79 98 • 06 65 04 49 21
Sophie.dotaro@aef.info

Resp. Développement entreprises

Benoît HERCÉ
01 83 97 41 47 • 06 18 55 36 85
Benoit.herce@aef.info

Resp. Développement R&D/Innovation

Fatima-Zohra HENICHE
01 83 97 41 46 • 06 09 69 28 57
Fatima-zohra.heniche@aef.info

Relations institutionnelles

Emmanuelle GARDAN
01 83 97 41 25 • 06 27 65 49 77
Emmanuelle.gardan@aef.info

Chargée de la communication

Anne-Claire OMONT
01 53 10 41 04
Anne-claire.omont@aef.info

Responsable logistique

Lucie PASTOT
01 53 10 09 63 • 06 27 65 55 22
Lucie.pastot@aef.info



Groupe AEF
137 rue de l'Université
75007 Paris
01 53 10 39 39